

**UCHWAŁA NR XV/296/15
RADY MIASTA OŚWIĘCIM**

z dnia 25 listopada 2015 r.

w sprawie kontroli realizacji umowy pomiędzy miastem Oświęcim a Fundacją Peace Festival na organizację Life Festival Oświęcim w 2015 r.

Na podstawie art. 18 a ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) oraz uchwały Nr X/182/15 Rady Miasta Oświęcim z dnia 24 czerwca 2015 r. w sprawie uchwalenia planu kontroli Rady Miasta – **Rada Miasta Oświęcim postanawia:**

§ 1. Przyjąć protokół Komisji Rewizyjnej z kontroli realizacji umowy pomiędzy miastem Oświęcim a Fundacją Peace Festival na organizację Life Festival Oświęcim w 2015 r. stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały zleca się Prezydentowi Miasta Oświęcim.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Piotr Hertig

Protokół

Komisji Rewizyjnej z kontroli realizacji umowy pomiędzy miastem Oświęcim a Fundacją Peace Festival na organizację Life Festival Oświęcim w 2015 r.

Na podstawie uchwały Nr X/182/15 Rady Miasta Oświęcim z dnia 24 czerwca 2015 r. Komisja Rewizyjna w składzie:

Przewodniczący: Michał Homa

Członkowie: Janina Barcik

Stanisław Biernat

Andrzej Jakubowski

Renata Stoch

przeprowadziła kontrolę realizacji umowy pomiędzy miastem Oświęcim a Fundacją Peace Festival na organizację Life Festival Oświęcim w 2015 r.

Kontrolą objęto realizację umowy nr 272.144.2015.

Po szczegółowej analizie dokumentacji z przeprowadzonego postępowania, wysłuchaniu wyjaśnień pana Marka Tarnawskiego - Naczelnika Wydziału Promocji, oraz zapoznaniem się z materiałami dostarczonymi przez pana Dariusz Maciborka - Prezesa Zarządu Fundacji Peace Festival stwierdza co następuje.

W dniu 30 stycznia 2015 r. pomiędzy Gminą Miasto Oświęcim a Fundacją Peace Festival Oświęcim została zawarta umowa na świadczenie usług z zakresu promocji Miasta Oświęcim podczas „Life Festival Oświęcim 2015”.

Zakres przedmiotu umowy obejmuje:

- 1) wpisanie nazwy miasta Oświęcim do oficjalnej nazwy festiwalu w brzmieniu „Life Festival Oświęcim 2015”,
- 2) zorganizowanie na terenie miasta Oświęcim głównych wydarzeń „Life Festival Oświęcim 2015” zgodnie z przedstawionym programem,
- 3) nadanie miastu tytułu Głównego Partnera „Life Festival Oświęcim 2015”, którym Oświęcim może posługiwać się w komunikacji marketingowej,
- 4) zaprezentowanie w formie słownej nazwy miasta Oświęcim lub w formie znaku graficznego miasta Oświęcim we wszystkich działaniach promocyjnych realizowanych podczas kampanii promocyjnej „Life Festival Oświęcim 2015” przygotowanej przez Organizatora, a przeprowadzonej z wykorzystaniem: internetu, pracy, reklamy na nośnikach outdoor, radia w tym minimum jednej stacji ogólnopolskiej oraz telewizji w tym co najmniej jednej niekodowanej stacji ogólnopolskiej,

- 5) zaprezentowanie nazwy miasta Oświęcim Głównego Partnera w formie zapowiedzi konferansjera (tam gdzie się go przewiduje) podczas wszystkich wydarzeń „Life Festival Oświęcim 2015”,
- 6) udzielenie zgody na użycie nazwy i wzoru graficznego „Life Festival Oświęcim 2015” w komunikacji marketingowej miasta Oświęcim w treści „Miasto Oświęcim główny partner Life Festival Oświęcim 2015”, w tym na stronach internetowych miasta, publikacjach promocyjnych, wydawnictwach, materiałach promocyjnych (np. ekspozytor roll-up, ścianka, baner) – po uzyskaniu akceptacji Organizatora,
- 7) zapewnienie ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych patronów medialnych nad Festiwalem,
- 8) umieszczenie znaku graficznego miasta Oświęcim na plakatach, biletach, zaproszeniach dotyczących całego Festiwalu jak i poszczególnych jego wydarzeń,
- 9) przygotowanie strony internetowej „Life Festival Oświęcim 2015” w ramach której do 7 dni od podpisania umowy na głównej stronie:
 - a) zamieszczony zostanie znak graficzny miasta Oświęcim linkujący do głównej strony internetowej miasta Oświęcim,
 - b) zamieszczone zostaną linki do bazy noclegowej i gastronomicznej znajdującej się na terenie miasta Oświęcim,
 - c) zamieszczony zostanie link do strony internetowej z bezpłatną aplikacją mobilną miasta Oświęcim,
- 10) zapewnienie minimum trzykrotnej emisji filmowego spotu promocyjnego miasta Oświęcim (nie dłuższego niż 1 minuta) podczas koncertów na Stadionie MOSiR przygotowanego i dostarczonego przez Miasto Oświęcim,
- 11) zapewnienie przestrzeni podczas wydarzeń festiwalowych pod ekspozycję sprzętu promocyjnego Miasta w miejscach uzgodnionych przez strony uwzględniających warunki techniczne i zapisy umów promocyjno-artystycznych,
 - a) podczas wydarzeń w Oświęcimskim Centrum Kultury: 4 rollupy, 1 baner, 10 flag typu żagiel (flagi umieszczone przed budynkiem OCK jeśli warunki atmosferyczne na to pozwolą),
 - b) podczas koncertów na stadionie MOSiR: 2 balony reklamowe, banery o łącznej powierzchni 18 m kw, 10 flag typu żagiel, 2 rollupy w strefie dla VIP (jeśli będzie taka zorganizowana),
- 12) zapewnienie przestrzeni podczas koncertów na stadionie MOSiR oraz przy MDSM do ustawienia namiotu promocyjnego Miasta w miejscu uzgodnionym przez strony, gdzie nieodpłatnie i odpłatnie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadzety miasta Oświęcim,
- 13) zorganizowanie w Oświęcimiu konferencji prasowych z artystami uczestniczącymi w festiwalu,

którzy wyrazili zgodę na udział w konferencji prasowej, podczas której prezentowany będzie w tle znak graficzny miasta Oświęcim, na planszy zbiorczej z partnerami i sponsorami,

14) zapewnienie bezpłatnych wejściówek na poszczególne wydarzenia w następującej ilości:

- a) po 50 na koncerty na Stadionie MOSiR na koncert w dniu 18 i 19 i 20 czerwca,
- b) po 25 na wydarzenia w Oświęcimskim Centrum Kultury,

15) dostarczenia w terminie do 60 dni po zakończeniu festiwalu trwałego udokumentowania (poprzez zapis na płycie CD, DVD lub wydruk) wszystkich działań promocyjnych podjętych przez Wykonawcę zawierający m.in. druki promocyjne, zestawienie linków do publikacji w mediach lub wycinki prasowe oraz zdjęcia i ewentualnie film z wszystkich wydarzeń festiwalowych.

Wymagany termin wykonania zamówienia został określony: od daty podpisania umowy do 31 sierpnia 2015 r. w tym organizacji na terenie Miasta Oświęcim głównych wydarzeń festiwalu „Life Festival Oświęcim 2015” w dniach 17-20 czerwca 2015 r.

Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązał się zapłacić wynagrodzenie w wysokości 625.000,00zł brutto.

Wykonawca zobowiązał się do przedstawienia częściowego i końcowego zawierającego :

- rodzaj działania promocyjnego,
- dokumentację fotograficzną,
- okres realizacji działania,
- przybliżona ilość odbiorców.

Raport częściowy został złożony za okres od 30.01.2015 do 10.02.2015 i został potwierdzony na zgodność z postanowieniami umowy przez obie strony umowy.

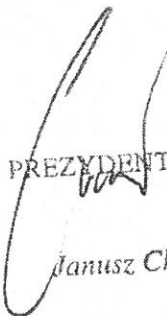
Raport końcowy z działań promocyjnych związanych z promocją miasta Oświęcim podczas festiwalu „Life Festival Oświęcim 2015” zgodnie z umową został przedstawiony za okres od 31.01.2015 r. do 31.08.2015 r.

Złożony raport końcowy potwierdził wykonanie umowy nr 272.144.2015 pomiędzy miastem Oświęcim a Fundacją Peace Festival na organizację Life Festival Oświęcim w 2015 r.

W świetle powyższych danych Komisja stwierdza, iż realizacja umowy pomiędzy miastem Oświęcim a Fundacją Peace Festival na organizację Life Festival Oświęcim w 2015 r. została wykonana zgodnie z zakresem przedmiotu umowy.

Przedstawione raporty z działań promocyjnych związanych z promocją miasta Oświęcim podczas festiwalu Life Festival Oświęcim 2015 nie budzą zastrzeżeń członków komisji.

KONTROLOWANY:


PREZYDENT MIASTA
Janusz Chwierut

KONTROLUJĄCY:

(Homa Michał).....*Michał Homa*.....

(Barcik Janina).....*Janina Barcik*.....

(Biernat Stanisław).....*Stanisław Biernat*.....

(Jakubowski Andrzej).....*Andrzej Jakubowski*.....

(Stoch Renata).....*Renata Stoch*.....

Przewodniczący Rady

Piotr Hertig
Piotr Hertig