

Oświęcim, dnia 4 kwietnia 2025 r.

Znak sprawy:
OR-b.0003.14.2025

Pan
Jakub Przewoźnik
Radny
Rady Miasta Oświęcim

W odpowiedzi na Pana wniosek złożony w okresie międzysesyjnym w dniu 21 marca br., w sprawie rozważenia i ewentualnego wdrożenia strategii marketingowej pod nazwą „Oświęcim dla Biznesu” informuję, że głównym dokumentem strategicznym, związanym z planowaniem zrównoważonego rozwoju Oświęcimia, jest przyjęta w 2022 roku Strategia Rozwoju Miasta Oświęcim na lata 2021-2030 (link do dokumentu: <https://bip.oswiecim.um.gov.pl/5938/dokument/33979>).

W przedmiotowym dokumencie jednym ze zdefiniowanych obszarów tematycznych jest *Miasto kreatywnej gospodarki*. Obszar ten ma za zadanie realizację celu strategicznego, którym jest trwały wzrost gospodarczy miasta w oparciu o lokalne zasoby, wiedzę, kreatywne myślenie oraz przedsiębiorczość mieszkańców i inwestorów. Obszar *Miasto kreatywnej gospodarki* poświęcony został zadaniom z zakresu wsparcia konkurencyjności lokalnego rynku pracy i przedsiębiorstw.

Zadaniem samorządu miejskiego w sferze gospodarczej jest przede wszystkim tworzenie odpowiednich warunków do rozwoju biznesu. Miasto Oświęcim poprzez perspektywiczne gospodarowanie przestrzenią dąży do rozwoju strefy gospodarczej i skoncentrowanej aktywności biznesowej. Działalność miasta za pośrednictwem Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej Sp. z o. o. oraz współpraca z zewnętrznymi instytucjami (jak na przykład Małopolska Uczelnia Państwowa w Oświęcimiu) wspomagają realizację misji zapisanej w strategii rozwoju, według której dla mieszkańców i przedsiębiorców Oświęcim ma być miastem bezpiecznym, komfortowym, inspirującym i prorozwojowym.

Planowanie strategiczne jest procesem tworzenia długofalowej taktyki ukierunkowanej na realizację celów. Wyznaczanie celów poprzedzone jest dogłębną diagnozą przestrzenną, społeczną i ekonomiczną konkretnych obszarów tematycznych. Strategia Rozwoju Miasta Oświęcim na lata 2021-2030 obejmuje swym zakresem planowanie strategiczne związane z rozwojem biznesu w mieście. Szkoda, że Pan jako Radny Rady Miasta nie wniósł żadnego wniosku czy propozycji w trakcie jej tworzenia.

PREZYDENT MIASTA
Janusz Chwierut

Otrzymują:
1. Adresat
2. OR
3. BRM a/a