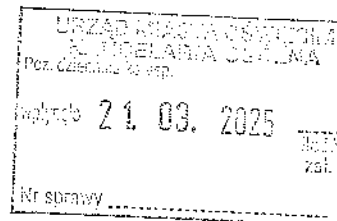


URZĄD MIASTA
Oświęcim
WYDZIAŁ ORGANIZACYJNY
Kancelaria-Biuro Rady Miasta
ul. Jagiellońska 25
tel. 34-961-11-11 fax 34-96-483

WNIOSEK

OR-b.0003.14.2025



1. Wniosek złożony:

w okresie międzysesyjnym w dniu 20.03.2025 r.

2. Zgłaszający:

Radny: Jakub Przewoźnik

3. Treść wniosku:

w załączeniu.

Oświęcim, 20.03.2025 r.

Jakub Przewoźnik
Radny Miasta Oświęcim

Szanowny Pan
Janusz Chwierut
Prezydent Miasta Oświęcim

Szanowny Panie Prezydencie,

na podstawie zapisów Statutu Miasta Oświęcim, rozdział IV, §50, składam wniosek w sprawie rozważenia i ewentualnego wdrożenia strategii marketingowej pod nazwą „Oświęcim dla Biznesu”.

W trosce o zrównoważony rozwój Oświęcimia oraz przyszłość jego mieszkańców, składam wniosek o rozpoczęcie i ciągły rozwój programu marketingu miejsca pod nazwą „Oświęcim dla Biznesu”. Celem tej inicjatywy jest skuteczna promocja Oświęcimia jako atrakcyjnej lokalizacji dla inwestycji, przedsiębiorczości oraz nowoczesnych technologii, jednocześnie z pełnym poszanowaniem jego historycznego dziedzictwa.

Oświęcim, położony w strategicznym punkcie na granicy województwa małopolskiego i śląskiego, dysponuje ogromnym potencjałem do przyciągnięcia nowoczesnych inwestycji biznesowych. Nasze miasto ma także tradycje przemysłowe, a ciągle rozwijająca się infrastruktura drogowa i kolejowa mogą sprawić, że Oświęcim ma szansę stać się regionalnym centrum przedsiębiorczości i nowych technologii.

Jednocześnie istotne jest zachowanie równowagi pomiędzy pamięcią historyczną a dążeniem do rozwoju gospodarczego. Nie możemy zapominać o trudnej przeszłości miasta związanej z II wojną światową, ale jednocześnie nie powinniśmy rezygnować z jego przyszłości. Wiele miast na świecie potrafiło połączyć swoje dziedzictwo historyczne z nowoczesnym podejściem do biznesu i innowacji. Wierzę, że Oświęcim może stać się przykładem takiego podejścia, przyciągając inwestorów i przedsiębiorców, którzy będą chcieli rozwijać tutaj swoje firmy.

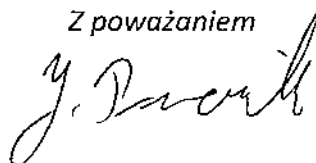
Przykładowymi korzyściami z ewentualnej strategii „Oświęcim dla Biznesu” mogłyby być, np. zwiększenie liczby lokalnych inwestycji w sektorze nowych technologii i startupów, wzrost liczby miejsc pracy, wzmocnienie pozycji Oświęcimia na arenie międzynarodowej jako miasta otwartego na biznes i innowacje, itd.

Uważam, że aby osiągnąć te cele, konieczne jest podjęcie działań promocyjnych i strategicznych, takich jak, np. stworzenie profesjonalnej strategii marketingowej miasta ukierunkowanej na przyciąganie inwestorów, organizacja międzynarodowych konferencji i wydarzeń biznesowych pod marką „Oświęcim dla Biznesu”, organizacja wydarzeń i spotkań z zakresu najnowszych technologii, ścisła współpraca z Gminą Oświęcim, która otacza miasto, w celu stworzenia spójnej strategii gospodarczej i ułatwienia lokalizacji inwestycji na obszarach przyległych do Oświęcimia, nie wspominając już o kampaniach promocyjnych w sieci Internet, czy akcjach billboardowych (poza miastem).

Dodatkowym atutem jest budowana droga ekspresowa S1, która znacząco poprawi skomunikowanie Oświęcimia z ważnymi ośrodkami biznesowymi w Polsce i Europie. Inwestycja ta z pewnością zwiększy atrakcyjność miasta dla firm logistycznych, produkcyjnych oraz innowacyjnych.

W związku z powyższym zwracam się do Pana Prezydenta z wnioskiem o rozpoczęcie działań zmierzających do wdrożenia strategii marketingowej, pod roboczą nazwą „Oświęcim dla Biznesu”, tak aby ukierunkować nasze miasto na rozwój w oparciu o nowoczesną gospodarkę.

Z poważaniem

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Pawlak". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.